

Klasa w zawodzie **technik reklamy**, okres kształcenia 4 lata



Przedmioty rozszerzone:

1. język angielski
2. geografia

Podczas nauki w szkole uczeń zdaje dwa egzaminy z kwalifikacji zawodowych oraz uzyskuje dyplom technika reklamy. Realizuje 8 tygodni praktyk.

Główne obszary kompetencji to:

1. Wykonywanie przekazu reklamowego

- przygotowywanie elementów strategii reklamowej
- przygotowywanie elementów kreacji reklamowej
- produkcja reklamy

2. Zarządzanie kampanią reklamową

- planowanie kampania reklamową
 - organizowanie sprzedaży reklamowej
 - realizowanie kampanii reklamowej
- badanie przekazu reklamowego

Dużą część kształcenia stanowią zajęcia praktyczne z projektowania graficznego (Photoshop, Corel) prowadzone w nowoczesnej pracowni graficznej.

Absolwent tego kierunku jest przygotowywany do pracy w agencjach reklamowych, działach marketingu, działach promocji różnych podmiotów.

Absolwent tego kierunku jest przygotowywany do pracy w agencjach reklamowych, działach marketingu, działach promocji różnych podmiotów.

Absolwenci są przygotowani do pracy w agencjach reklamowych i marketingowych i biorą udział w planowaniu i przygotowywaniu strategii i kampanii reklamowej. Dzięki umiejętnościom projektowania graficznego mogą także pracować jako graficy komputerowi.

Drzwi Otwarte 12 kwietnia 2019r.

Absolwenci gimnazjum – godz. 16.30, absolwenci szkoły podstawowej – godz. 18.30